TERNUA GROUP

Memoria de Sostenibilidad 2022

Our Commitment

Sept. 2023

Maite ditut maite
geure bazterrak
lanbroak izkutatzen dizkidanean
zer izkutatzen duen
ez didanean ikusten uzten
orduan hasten bainaiz
izkutukoa...
nere barruan bizten diren
bazter miresgarriak ikusten.

Amo nuestros rincones
cuando la niebla
me los esconde,
cuando no me deja ver
qué es lo que oculta.
Entonces comienzo a desvelar
lo oculto...

Aquellos rincones
que comienzan
a surgir dentro de mí.

La sostenibilidad como base para la toma de decisiones estratégicas

• La empresa desea ir más allá de aquellos mínimos que en cada momento establezca el marco legislativo y aportar una diferenciación con respecto al estándar del sector.

• La sostenibilidad es, para el grupo, una cuestión identitaria y de valores. Por eso, el compromiso de la compañía es aportar, cada vez, una diferenciación con respecto al estándar del sector textil. Así se establece en la misión corporativa del grupo y se concreta en la política de sostenibilidad, y a ello dedica la compañía recursos humanos y económicos.

• La Política de sostenibilidad de Ternua Group, la contribución proactiva a la mejora social, económica y medioambiental por parte de la compañía tiene un doble objetivo:

-La protección del planeta y de las personas (empleados, proveedores y entorno social y económico).

-Asegurar la mejora de la situación competitiva a largo plazo de la compañía.

• Estos objetivos constituyen el ADN de la empresa y, por tanto, definen una filosofía de trabajo y el compromiso corporativo de ser coherentes con ella más allá del cumplimiento de requisitos mínimos. La compañía quiere aportar valor a sus grupos de interés (clientes, empleados, proveedores, sociedad y accionistas) y generar confianza a través de una política de actuación y comunicación transparente en cuanto a procesos de producción, procedencia y características de los materiales o condiciones laborales en la cadena de suministro.

• En definitiva, para Ternua Group, la Política de Sostenibilidad define el día a día de la compañía:
establece retos, proyectos e indicadores de medición. Es también una palanca de desarrollo gradual, en tanto que año tras año la compañía define nuevos proyectos alineados con una filosofía y un ADN sostenible que se mantiene firme en el tiempo.

• En este camino Ternua Group es aún un agente imperfecto. Pero su voluntad y compromiso de mejora son estructurales.

1 Somos Ternua Group

2 Objetivos

3 Estrategía y modelo de negocio

4 Hitos 2022

5 Resultado 2022
- Crear
- Avanzar
- Retornar
- Proteger

Somos **Ternua Group**

We wear the **future,** we wear the **change.**

Somos creadores de universos singulares que visten el futuro y el cambio. Un grupo textil que une el outdoor y la moda, la montaña y la ciudad, el origen y la innovación, que mira siempre hacia el futuro. Amamos el aire libre, nos inspiran las tendencias y abanderamos la innovación sostenible, arropando a nuestros clientes con un estilo único, que protege y hace vibrar.

Nuestras marcas abarcan la equipación outdoor, la moda urbana y la ropa laboral. Y somos fabricantes, tejemos el mañana desde un entorno singular en nuestro centro de producción avanzado, donde convergen la funcionalidad, la sostenibilidad y el diseño, creando colecciones con tejidos y métodos de confección avanzados. Desde nuestra naturaleza local con un fuerte espíritu internacional, venimos a revolucionar el sector textil, conectando mundos y personas, y cambiando las prioridades.

TERNUA

LOREAK MENDIAN

LORPEN

ASTORE

TERNUA WORKWEAR

Ternua es la marca que viste a aquellas personas de alma aventurera y espíritu outdoor que buscan conectar con la naturaleza. Personas que recargan su energía al aire libre con prendas de altas prestaciones técnicas, polivalentes y de diseño único. Una marca comprometida y sostenible que protege al planeta y a las personas desde un símbolo que representa la relación y el respeto entre ambas.

Since

1994

+25

Países de exportación, 11 mercados directos:España, Portugal, Andorra, Francia, Italia, Alemania, Suiza, Austria, Finlandia, Holanda y Luxemburgo.

9

Premios Innovación ISPO Award

Retail

1 Brand House
y 24 córner (SIS)
en el Corte Inglés

100%

Sostenible (tejidos reciclados y naturales, tratamientos...)

Segmentos de mercado

Outdoor Sports: Montaña y esquí
Urban Outdoor
Work: Ternua Workwear

Key Accounts Europa:Rusia, Chequia, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Rumania, Polonia, Grecia, Lituania, Letonia, Estonia, ...

Key Accounts Asia: Japón, Taiwán, Hong Kong, Singapur y Corea del Sur

Categorías de producto

Man, Woman & Kids
Equipment & acc.

Wholesale

+900

Clientes nacionales e internacionales

El Corte Inglés · barrabes · Forum sport · INTERSPORT · BÄCHLI · 石井スポーツ ISHII SPORTS · tradeINN · deporvillage · bergzeit · schuster 1913 · vèrtic · Viladomat · SPORT conrad · wala · Au Vieux Campeur

LOREAK MENDIAN

Loreak Mendian es una marca textil que nace con vocación de vestir al mundo con prendas funcionales y atemporales. Creemos en un diseño transparente y honesto, frente al artificio y lo efímero de las tendencias. Nuestra propuesta parte de una mirada desprejuiciada respecto a la moda, desde una necesidad de diversión y disfrute, pero haciendo hincapié en la utilidad y calidad de nuestras piezas, acercando los universos masculino y femenino, y revisitando los clásicos para reinterpretarlos en clave deportiva, desde una perspectiva muy actual y contemporánea.

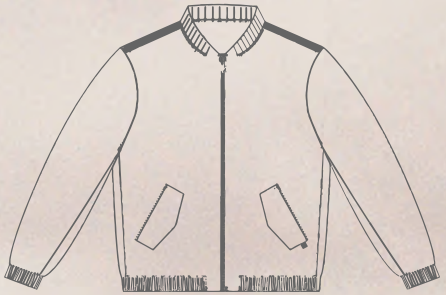
Since

1995

12

Mercados directos: España, Portugal, Andorra, Francia, Italia, Alemania, Gran Bretaña, Irlanda, Suiza, Bélgica, Holanda, Luxemburgo.

100%



Sostenible (tejidos reciclados y naturales, tratamientos...)

Retail

3 tiendas propias
12 córner (SIS)
en España y Francia:
El Corte Inglés
Printemps
Galeries Lafayette

Key Accounts Europa: Chequia, Eslovaquia...

Key Accounts Asia: Japón y China.

Segmentos de mercado

Streetwear

Categorías de producto

Man, Woman
Accesories

Wholesale

+200

Clientes nacionales e internacionales

El Corte Inglés · MG8 · minishopmadrid · PRINTEMPS · VIA MODA ANDORRA · Galeries Lafayette · SAMARITAINE PARIS PONT-NEUF · BROWN

LORPEN

En Lorpen tenemos los pies ligeros, y con ellos recorremos la senda de la innovación tecnológica en la fabricación de calcetines deportivos desde un pequeño pueblo del Pirineo.Y desde allí avanzamos, al lado de usuarios y distribuidores: Un pie en la inteligencia y otro en la imaginación, un pie en la especialización y la funcionalidad de sus productos y otro en la mística del esfuerzo en mitad de un imponente paisaje natural. Somos una marca con autenticidad y determinación. Con raíces y con ideas. Con los pies en el suelo y con la mente en el cielo. personas (empleados, proveedores y entorno social y económico).

ASTORE

SOMOS LA MARCA DE ROPA DEPORTIVA PARA AQUÉLLOS QUE SABEN VIVIR CON DEPORTIVIDAD

Reivindicamos un estilo propio de entender, vivir y disfrutar del deporte y el ejercicio de manera positiva, saludable y honesta. En Astore encontrarás prendas con prestaciones técnicas del más alto nivel para deportes indoor, y también prendas para practicar actividades enfocadas a cultivar el equilibrio físico, mental y emocional. Hacemos del juego limpio nuestra bandera para convertirnos en una alternativa singular, respetuosa y honesta frente a las grandes marcas. Nuestro origen está en la pelota vasca, un deporte con unos valores y un estilo propio de ver el mundo, a pequeña escala y desde el respeto, la pasión y el compromiso. Este legado nos legitima para impulsar el espíritu Astore: promover el consumo consciente y responsable, alentar el trabajo en equipo con proveedores y clientes, y hacer crecer juntos una comunidad de gente auténtica, moviéndose por cosas increibles.

TERNUA WORKWEAR

Ternua Workwear es la marca para las compañías que protegen a sus trabajadores continuamente expuestos al aire libre, que buscan prendas y complementos de calidad, funcionales y de altas prestaciones técnicas capaces de responder a las exigencias y durar en el tiempo. Una marca que combina un diseño cuidado y una alta calidad de fabricación, con el respeto por el medio ambiente, de la mano de materiales y procesos respetuosos y sostenibles.

Así somos, así lo hacemos.

La sostenibilidad nos define, contribuimos de manera **proactiva a la mejora social, económica y medioambiental.** Nuestros retos como compañía, los proyectos que realizamos o los indicadores de medición que utilizamos están alineados con nuestra Política de Sostenibilidad. Una forma de ser y hacer que es, también, una palanca de desarrollo gradual. Y lo hacemos con dos objetivos claros:

• La protección del planeta y de las personas (empleados, proveedores y entorno social y económico).

• Asegurar la mejora de la situación competitiva a largo plazo de la compañía.

Nuestro propósito corporativo: Change Priorities

• Contribuir a que siga girando el ciclo de la vida: proteger, crear, avanzar, retornar.

• Firme compromiso con los orígenes, el entorno y las personas.

• Cuatro valores corporativos fundamentales: originalidad, compromiso, innovación y ambición.

• Apuesta decidida por la sostenibilidad –como un factor que entrelaza, indisolublemente, los aspectos medioambientales con los sociales y económicos –.

• Comprometido con el respeto y la protección del medioambiente, y tratando de generar un impacto positivo y duradero en la sociedad (considerando el bienestar de clientes, empleados y todas aquellas que participan en la cadena de valor a través de los proveedores).

• Estrategia transversal en cuanto sostenibilidad e Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) que permea en toda la actividad de la compañía.

• Firme compromiso de causar el menor daño posible a las personas y al planeta en el desempeño de su actividad.

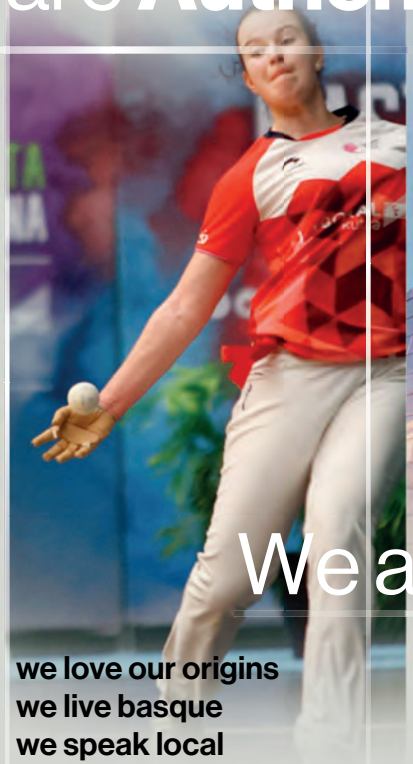
• **El cómo importa más que el qué,**
el planeta no es una opción, es una prioridad.

Change Priorities

En Ternua Group nos mueve el propósito de contribuir a que siga girando el ciclo de la vida: proteger, crear, avanzar, retornar. Sentimos el compromiso con nuestros orígenes, nuestro entorno y nuestra gente.Y disfrutamos del reto de innovar con audacia para crear un mejor futuro, con la ambición de ser mejores. Nos une un proyecto de vida en el que el cómo importa más que el qué. Nuestras marcas logran un impacto positivo y nos posicionan como referentes en innovación tecnológica sostenible para un mundo más sano, activo e inspirador. Un mundo más habitable.Repensar la manera en la que queremos vivirno es una opción, es una prioridad.

Nuestros Valores

We are **Authentic**



we love our origins
we live basque
we speak local
we are original
we feel proud
we preserve our essence

We are **Innovative**

we think functional
we believe in technology
we have a vision
we think smart
we don´t give up
we make it possible

We are **Commited**

we act responsably
we like transparency
we promise to be honest
we are credible
we protect the planet
we enjoy togetherness

We are **Ambitious**

we believe in future
we dream big
the world is our home
we reach high
we love adventures
we are bold

2 Objetivos

Consolidar la posición competitiva de Ternua Group a nivel nacional

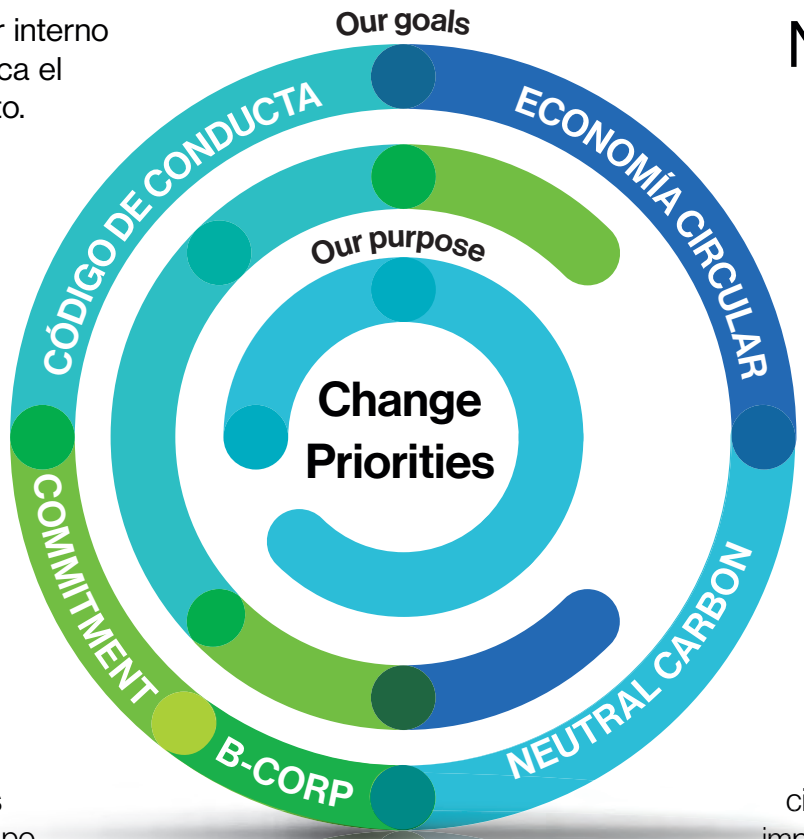
Diversificando en segmentos de mercado, categorías de producto y canales de distribución.

Avanzar en la internacionalización

con Ternua, Lorpen y Loreak Mendian. Principalmente, en mercados de gestión comercial directa en el sur y centro de Europa (FR, DACH, IT) y en Norteamérica (US, CAD).

Desde 2007, trabajamos según un estándar interno de sostenibilidad (COMMITMENT)que marca el camino a seguir en desarrollo de producto. Más del 80% del impacto de un producto proviene de los materiales con los que está fabricado. Por eso, seleccionamos los materiales con menor impacto.

Ese COMMITMENT brota de los valores del grupo y marca su rumbo en base al cambio de prioridades que nos define, siendo nuestra prioridad principal el que **toda la compañía haga suyos nuestros valores y propósitos.**



Neutral en carbono

Avanzamos para ser una empresa neutra en carbono con el objetivo de disminuir nuestra huella ecológica (Reducir y compensar).

Código de conducta

A través de la certificación del nuevo código de conducta del grupo, se asegurará que los proveedores cumplirán con las expectativas mínimas sobre sus impactos sociales y ambientales

TG_WORKPLACE CODE OF CONDUCT.pdf

Commitment

El 100% de las colecciones de todas nuestras marcas cumplirán con el Commitment del grupo. Estarán diseñadas, desarrolladas y fabricadas bajo principios circulares. Es decir, serán reciclados, reciclables o bio-degradables.

- El 100% del poliéster será reciclado
- El 100 % de la poliamida será reciclada o de base biológica.
- El 100% de nuestro algodón será orgánico o reciclado.
- El 100 % de nuestra lana será responsable, RWS, GOTS o reciclada
- El 100% de nuestra pluma será responsable, RWS o reciclada.

Economía circular

Integraremos los principios de laeconomía circular en el conjunto de negocio, considerando el impacto de nuestras decisiones corporativas en el equipo, los clientes, los proveedores, la comunidad y el medioambiente.

B-CORP

Convertirnos en una B-CORP certificada, para lo que es necesario considerar el impacto de nuestras decisiones en nuestros trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente.

	2020	2022	2024	2026
Materiales % Commitment	70% (Commitment)	100% (Commitment)	Avanzar en el Commitment	100% (Commitment)
Producto % Circularidad	-	-	Avanzar en circularidad	Avanzar en circularidad
Empresa Alcanzar certificación B-CORP	-	-	B-CORP	Avanzar en B-CORP
Impacto Net Zero emissions	-	Avanzar en la neutralidad Reducir y compensar	Avanzar en la neutralidad Reducir y compensar	CARBÓN NEUTRAL Avanzar en la neutralidad reducir & recompensar

	2023	2024	2026	Acciones de desarrollo
Integrar los principios de la economía circular en nuestro negocio.	Todas las áreas de Ternua Group hayan definido una "política" de circularidad que determine los modos de hacer del área.	Avanzar en la política de circularidad	Avanzar en la política de circularidad	Acciones que deriven de la política de circularidad.
Convertirnos en una B-CORP	Diagnóstico e implementación B-Corp	Certificación	Avanzar	Acciones derivadas de la certificación
Nuestros materiales	Cumplir con el 100% del Commitment	Se inicia la implantación del NUEVO commitment.	100% del poliéster reciclado 100 % de la poliamida reciclada o de base biológica. 100% de algodón orgánico o reciclado.	• Comunicación a equipos de producto/diseño - ecodiseño • Seguimiento de su cumplimiento • Concienciación y sensibilización • Utilizar los proveedores que nos garanticen el cumplimiento de nuestro commitment.
Nuestros productos	Definir la circularidad y avanzar	Avanzar bajo principios de circularidad	Avanzar bajo principios de circularidad	
Avanzar en la neutralidad	Medición de la huella Su total compensación	Reducción de la huella Medición Su total compensación	Reducción de la huella Medición Su total compensación	Acciones para reducción de las emisiones.
Todos los miembros de Ternua Group hacen suyo el propósito y los valores	Avanzar en esta línea	Avanzar en esta línea según indicadores BCORP	Avanzar en esta línea BCORP	Acciones de comunicación y sensibilización a miembros de Ternua Grouup
Todos los proveedores cumplen con nuestras expectativas mínimas sobre sus impactos sociales y ambientales	El 100% de los proveedores cumplen con el código de conducta actual	Avanzamos en el desarrollo de un nuevo código de conducta más estricto	La certificación del nuevo código de conducta	Avanzar en el desarrollo de código

¿Qué es la circularidad para Ternua Group?

Tenemos objetivos audaces que alcanzar para 2026. Uno de ellos es avanzar para tener el 100 % de nuestros productos diseñados, desarrollados y fabricados utilizando elementos de principios de circularidad. El primer paso para lograr este objetivo es la educación. Hasta que todos en nuestro equipo de producto, tengan una comprensión clara de la circularidad, no podemos esperar integrar los principios en nuestro producto. ***"Muchas definiciones de circularidad se enfocan en minimizar el desperdicio, para nosotros, eso es comenzar desde una mentalidad negativa, es ver cómo podemos hacer menos mal, pero preferiríamos*** **pensar en cómo podemos hacer mejor".** El equipo de educación sobre circularidad del equipo de producto tiene como objetivo explicar la diferencia entre un sistema lineal que comienza con la extracción de recursos y termina con el producto que se descarta como desecho y un sistema circular donde los recursos permanecen dentro de un circuito cerrado. "Existe la idea errónea de que la economía circular es simplemente reciclar. El reciclaje debe ser el último recurso. Primero, necesitamos ver cómo podemos hacer productos más duraderos y mantener el valor más cerca del usuario. El mejor modelo de circularidad proviene de la naturaleza. "No hay desperdicio en la naturaleza.

Cuando una hoja cae de un árbol, alimenta el bosque y ayuda al ecosistema a prosperar. Tenemos que ver cómo podemos inspirarnos en esto. **Siempre comienza con el diseño: el diseño** es la clave para una economía circular". Se alienta al equipo de producto a formar su propia interpretación del diseño circular. **"No hay bien o mal.** Las ideas tienen que venir de todos. Necesitamos que todos piensen qué significa la circularidad para ellos y cómo pueden implementarla en sus propios roles".

- Tenemos que recuperar al máximo los materiales y alargar su vida útil porque estamos escasos de ellos.
- Tenemos que generar productos sostenibles. Que sean eficientes en el empleo de los recursos y climáticamente neutros.
- Tenemos que aumentar su durabilidad.
- Tenemos que aumentar la capacidad de reparación de los productos.

Esto es trasladable a todas las áreas de nuestra organización, cada departamento define **como podemos hacer mejor lo que estamos haciendo,** maximizando la eficiencia de los recursos y minimizando el impacto de nuestras decisiones.

La circularidad en Ternua Group, supone:

REDUCIR

Reducir el uso de materias primas (creamos más con menos) usando materias primas recicladas y reciclables.

REPENSAR

Desarrollamos un diseño circular; monomaterial y fácilmente reciclable.

REPARAR

Maximizamos su vida útil facilitando la reparación.

RECICLAR

Si no es reutilizable reciclamos.

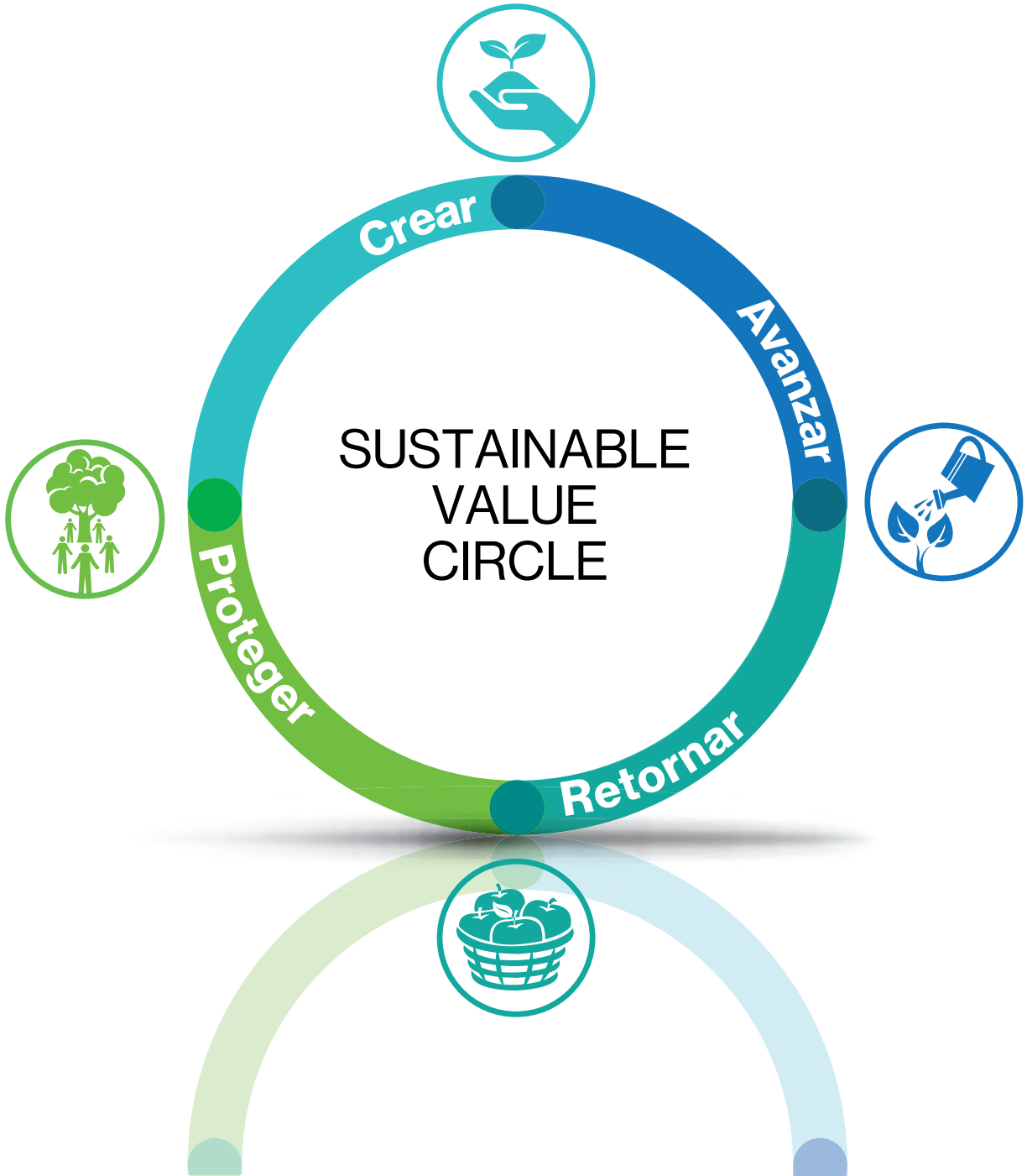
REUTILIZAR

Maximizamos su vida útil facilitando su reutilización.

3 Estrategia y modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio nace de cuatro pilares:
crear, avanzar, proteger y retornar.

Definimos un reto estratégico para desarrollar cada uno de los pilaressobre los que pivota toda la actividady las distintas líneas de actuación encada reto.



Crear

Crecer de forma sostenida en el tiempo:
•Potenciar los ejes de crecimiento:
•Diversificar, internacionalizar y avanzar en la multicanalidad.

Crecer como organización (personas TG):
•Engagement y desarrollo profesional. Diversidad e Inclusión.

Reto 1
Crecer como organización, generando orgullo de pertenencia y fomentando el desarrollo personal y profesional de todos los trabajadores de Ternua Group.

Avanzar

Mejorar nuestra posición competitiva:
•Organización y procesos.
•Excelencia operativa: márgenes
•Fiabilidad y eficiencia: cadena suministro.

Impulsar la innovación sostenible:
•Materiales: Commitment.
•Product lifecycle: reutilizar, reparar.

Reto 2
Avanzar en mejorar la posición competitiva de la empresa impulsando la innovación sostenible en producto a lo largo de todo su ciclo de vida; desde la selección de los materiales hasta el fin de vida del producto.

Retornar

Invertir para el futuro (Capex):
•Infraestructuras, medios de producción.
•Transformación digital.
•Retail y mercado.

Invertir en el futuro (sociedad)
•Concienciar y divulgar sostenibilidad.
•Impulsar la práctica deportiva.
•Fomentar la Igualdad e inclusión.
•Implicación en el entorno.

Reto 3
Invertir en el futuro generando un impacto positivo en la sociedad, a través de la concienciación y divulgación sobre el cuidado del medio ambiente, el fomento de la práctica deportiva y la implicación en los proyectos del entorno más próximo.

Proteger

Proteger a las Personas y el Planeta

Planeta: Reducir / Compensar
•Infraestructuras eco-ecoeficientes.
•Cadena de suministro
Personas:
•Condiciones laborales
•Código de conducta

Reto 4
Proteger a las personas (velando por los derechos de todas aquellas personas implicadas en el proceso) y el planeta (reduciendo las emisiones de CO_2 y compensando las mismas).

3 Ejes de crecimiento

3 Palancas de crecimiento

4 Hitos

Los proyectos singulares comenzaron su andadura en 2015 cuando dimos inicio a un departamento propio de I+D+i cuyo foco es la innovación tecnológica sostenible. Aquí desarrollamos proyectos locales con repercusión internacional, iniciativas sostenibles con las que contribuimos a nuestro entorno y con las que desarrollamos nuestras prendas.

4 nuevos premios Ispo. Con estos ya son 10 los conseguidos

TERNUA - Chaqueta Agile Hybrid Jkt M&W

Esta chaqueta Agile Hybrid Jkt M&W de Ternua, muy ligera y versátil, es una capa térmica para actividades intensas. La chaqueta está fabricada íntegramente con monomaterial de poliéster reciclado y es reciclable.

The jury said:

"If you want to close loops, you have to make recyclable products. Thanks to body mapping, this jacket made of mono-material was constructed in such a way that functionality and reduction to one material are not mutually exclusive."
Jury ISPO Award

Camiseta TERNUA Seal L/S M&W

Ternua ha fabricado esta capa base ligera y sin costuras SEAL L/S T-SHIRT M&W en su propia fábrica en España a partir de nylon recogido y reciclado localmente de redes de pesca desechadas.

What the jury says:

"The special charm of this Ternua baselayer made from recycled yarn is that the yarn was collected, recycled and processed in Spain. The anti-odor treatment based on mint oil is also exciting."
ISPO Award Jury

TERNUA Pantalón de carrera M&W

Con el Race Pant M&W, cortavientos y repelente al agua, fabricado con tejido reciclado Stormfleece™ de 4 direcciones, Ternua ha creado un pantalón técnico que se lleva como un softshell pero es más robusto.

Says the judges:

"We all appreciate the comfort of softshell pants. Ternua presents a new, more resource-efficient material construction that is robust on the outside and just as soft and comfortable on the inside as a softshell, but reduces the risk of microplastics and thus lasts longer."
Jury ISPO Award 2022

LORPEN T3+ Biowarmer Expedition Overcalf (Tiexe)

Los calcetines Lorpen T3+ BWO Biowarmer Overcalf son de los primeros calcetines del mundo hechos con tejidos biodegradables. Combinan el tejido Sensil BioCare con PrimaloftBio como relleno. Las costuras están hechas también con Sensil BioCare pero en formato hilo. El puño se ha confeccionado con lana libre de cloro.

What the jury says:

"A sewn sock sounds strange at first. Once put on, however, it quickly becomes clear that neither fit nor warmth and function suffer. What's also great is that it's largely biodegradable, since most socks end up in the trash rather than the thrift store."
Jury ISPO Award

1994
Comenzamos reciclando poliéster.

2006
100% del algodón es orgánico.

2009
Comenzamos eliminando PFOA-PFOS.

2013
De la pluma que usamos es reciclada Neokdun® FP

2015
100% PFOA-PFOS eliminado.
80% PFC eliminado.

2016
REDCYCLE
Aprovechamiento de redes de pesca en desuso.

2018
100% PFC eliminado de las prendas.

2018
SEACYCLE Urak dakarrena.

2018
COLORCYCLE
Aprovechamiento de residuos agrícolas.

2020
LATXA ARTILE

2021
SARETU

2021
WEARCYCLE

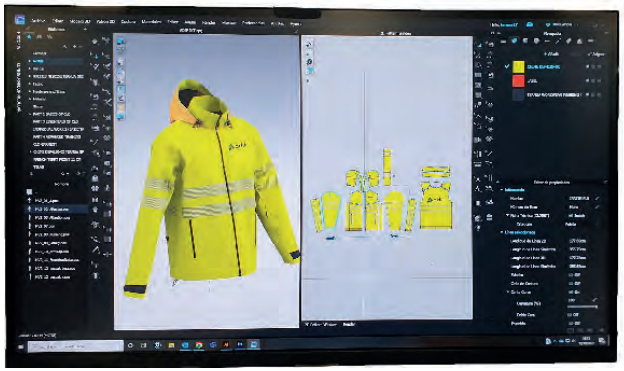
2021
TERNUA WORKWEAR

2026
WHAT´S NEXT?

Diseño y prototipaje 3D

Además, hemos implementado tecnología de **diseño y prototipaje en 3D para el desarrollo de las colecciones.**

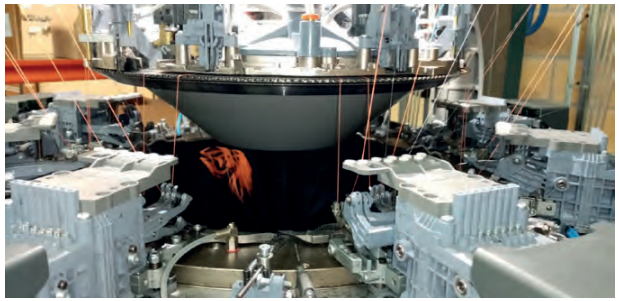
Hemos incorporado el diseño y prototipaje 3D así como las técnicas de ecodiseño, con el objetivo de capacitar a los equipos de TG en la producción de prototipos virtuales y en el desarrollo de colecciones digitales, evitando prototipos innecesarios, reduciendo el número de muestras, y estimando rápidamente la reacción del mercado. Se trata de adoptar técnicas de prendas fotorrealistas virtuales para contrastar el producto antes de la toma de muestras o la fabricación en masa. Esta nueva tecnología nos ayuda a reducir drásticamente el número de muestras físicas, ya que nos permite hacer una primera selección en base a modelos digitales.



Seamless technology

En cuanto a producción propia, se ha incorporado la tecnología **seamless en la fábrica de Etxalar.**

Hemos adquirido equipamiento, con tecnología de alto valor añadido, para producir prendas SIN COSTURAS, con el objetivo de reducir desechos, y de desarrollar productos innovadores en ropa deportiva, ropa interior y ropa térmica. Nuestra tecnología se traduce en infinitas posibilidades de diseño y permite convertir directamente el hilo en prendas acabadas o semiacabadas. Combinamos múltiples efectos de hilo, jacquards, patrones de colores, texturas y niveles de compresión en una sola pieza de tejido. El software utilizado por las máquinas para el diseño de prendas permite un proceso creativo sin límites. Una de las principales ventajas de esta tecnología es la ausencia de costuras en las prendas y por tanto, la drástica reducción de desechos.



Ternua Brand House

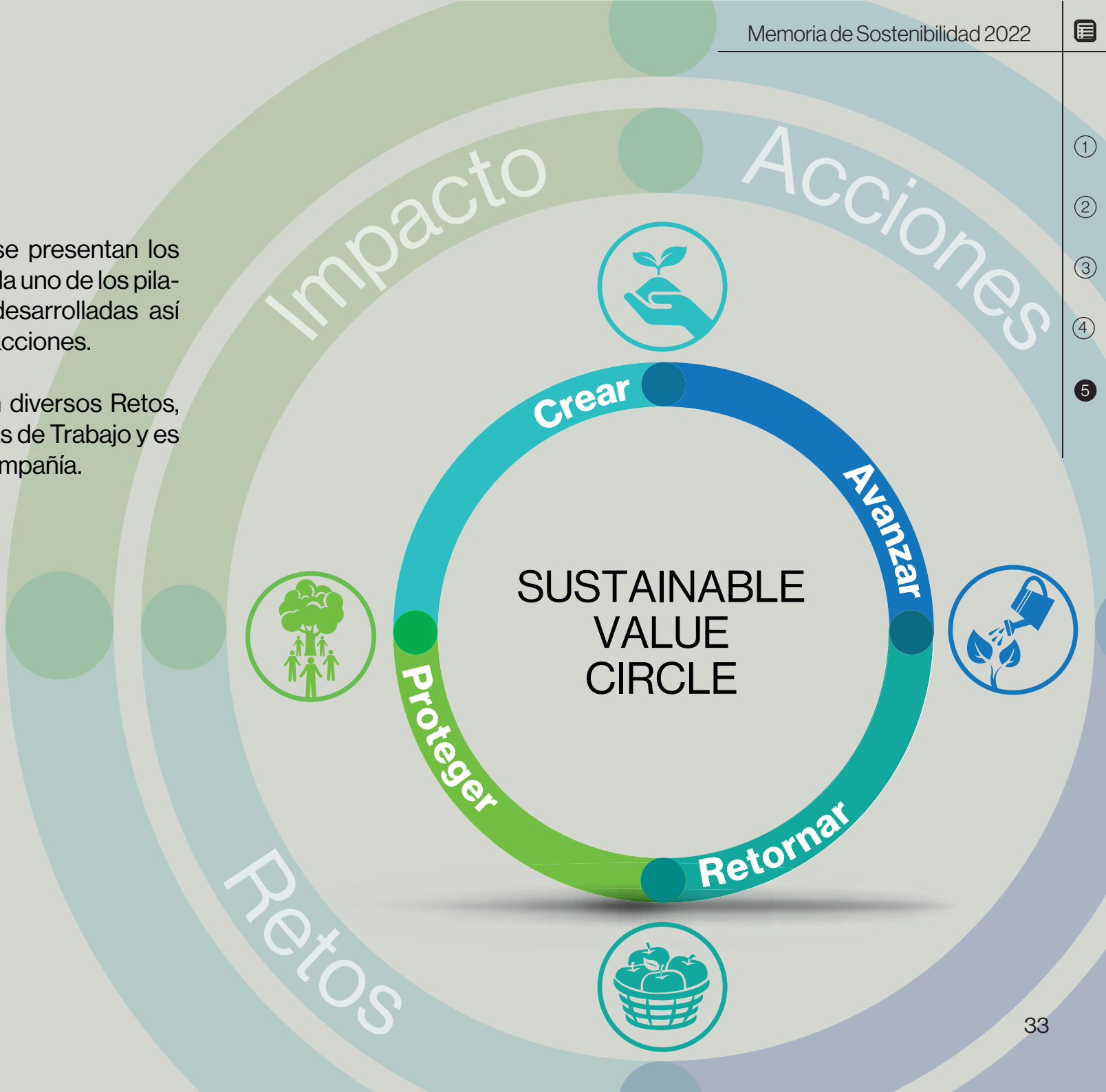
Es el primer espacio físico Ternua, en él se respira sostenibilidad y que ha nacido con vocación de ser un lugar de encuentro para los amantes del deporte en la naturaleza.

También es un importante paso adelante para la estrategia retail de nuestra compañía.

Resultados

En las páginas siguientes se presentan los resultados obtenidos en cada uno de los pilares, tanto las actividades desarrolladas así como el impacto de dichas acciones.

Cada pilar se estructura en diversos Retos, Líneas de Actuación y Líneas de Trabajo y es liderado por un área de la compañía.



CREAR

Crecer como organización, generando orgullo de pertenencia y fomentando el desarrollo personal y profesional de todas las personas trabajadoras de Ternua Group. Un objetivo que se desdobla en tres ejes estratégicos del área de personas a 2026:

1 Crecer de forma saludable y sostenible, generando orgullo de pertenencia en todas las personas de Ternua Group.

2 Desplegar un proyecto basado en laspersonas, cuidando y cubriendo todas las fases del ciclo de vida de las personas trabajadoras en Ternua Group.

3 Dar forma e impulsar una identidad compartida (cultura compartida) potenciando acciones en torno a la comunicación interna corporativa.

Los tres Ejes Estratégicos se despliegan en 4 Ejes de Actuación y 12 líneas de trabajo .

Ejes estratégios

1 Crecer como organización

2 Desplegar un proyecto basado en las personas

3 Promover una cultura compartida

Ejes de actuación

ÁREA PERSONAS	GESTIÓN DEL TALENTO	CULTURA CORPORATIVA	GESTIÓN DE EQUIPOS
Líneas de trabajo			
01 Desarrollar y potenciar el área de Personas, definiendo un Sistema Integral de Gestión de Personas .	02 Análisis y roadmap del talento Ternua Group. 03 Desarrollo profesional: definir un sistema de desarrollo profesional para todas las personas de Ternua Group. 04 Valoración y retribución: definir un sistema de valoración y retribución para los diferentes perfiles de Ternua Group. 05 Plan de formación: definir un plan de formación técnica y transversal.	06 Encuesta de cultura: punto de partida para tomar el pulso a la organización. Tras el análisis y difusión de resultados, establecer un plan de acción. 07 Construir y difundir el relato de la identidad compartida Ternua Group. 08 Desarrollo comunicación interna corporativa. 09 Plan de Igualdad, para garantizar igualdad para todas las personas de Ternua Group. 10 Acciones específicas para fomentar sentido de pertenencia.	11 Alinear la estructura organizativa con el plan estratégico. 12 Acciones específicas para responsables de equipos.

En 2022, Ternua Group llevamos a cabo las siguientes acciones:

1
En cuanto a acciones de comunicación interna se puede decir que se ha reforzado el impulso y el uso de la newsletter TGM, reforzando contenidos de interés corporativo: Changes Priorities, los valores.....

2
Como ejercicio de transparencia, hemos llevado a cabo una reunión anual de comunicación de resultados con el conjunto de la plantilla.

3
Se dio un paso más en las medidas de flexibilidad y conciliación proponiendo un calendario 2023 con una reducción importante en el número de horas e impulsando el teletrabajo de forma procedimentada para todas las personas.

4
Con el objetivo de fomentar la participación de las personas de la organización; hemos creado: La Comisión de Sostenibilidad (Jasangarritasun Batzordea) y La Comisión de Igualdad (Berdintasun Batzordea). Ambas comisiones están compuestas por personas que participan de forma voluntaria, y en su constitución han tenido muy buena aceptación.

5
Aprobado y difundido el Primer Plan de Igualdad de Ternua Group.

6
Realizada la encuesta de cultura.

El equipo de Ternua Group en 2022

Personas	**205**				
Género	Mujeres **122**	Hombres **83**			
Edad	<30 **24**	31-50 **99**	>51 **82**		media **46 años**
Antiguedad	<5 **84**	6-10 **22**	11-20 **35**	>21 **64**	media **13,75 años**

Ternua Group Magazine

Nuestra newsletter de comunicación interna.

Flexibilidad y Conciliación

Mejor calendario laboral e implantación del teletrabajo.

Plan de Igualdad

Nuestro primer plan de igualdad.

Plan de Acogida

Ponemos el foco en la acogida y la despedida de las personas.

Encuesta de cultura

Nuestra forma de medir la temperatura del ambiente laboral.

Y fomentamos la participación de todas las personas creando diferentes comisiones alineadas con los valores de Ternua Group:

Jasangarritasun Batzordea

La sostenibilidad desde el punto de vista de las personas de Ternua Group.

Berdintasun Batzordea

La perspectiva de género en todos los procesos de la empresa.

AVANZAR

Principales Ejes Estratégicos de Innovación a 2026 son tres:

1 Desarrollar y potenciar la tecnología propia; de forma que reduzcamos la dependencia de proveedores de un renombrado prestigio (tejidos, hilos, etc.) y mejoremos las prestaciones de producto.

2 Dar una respuesta los más sostenible propuesta de producto de Ternua Group; cuidando del medio ambiente, cuidando de las personas y la viabilidad económica como empresa.

3 Abrir la organización al exterior, trabajar el concepto de innovación abierta;
- CO-CREACIÓN
- COLABORACIÓN
- COMUNICACIÓN
- CO-FINANCIACIÓN

Los tres Ejes Estratégicos se despliegan en 5 Ejes de Actuación y 10 líneas de trabajo.

Ejes estratégios

1
Desarrollar y potenciar la tecnología

2
Dar una respuesta lo más sostenible posible a la propuesta de producto de Ternua Group.

3
Abrir la organización al exterior, trabajar el concepto de innovación y colaboración abierta

Ejes de actuación

TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD	DISEÑO Y CREATIVIDAD	PARTENARIADO Y COMUNICACIÓN	FINANCIACIÓN	TRANSFERENCIA
Líneas de trabajo				
01 Desarrollar y potenciar la tecnología propia. 02 Dar una respuesta lo más sostenible posible a la PV de Ternua Group. 03 Ecodiseño.	04 Co-Creación. Impulsar el desarrollo de soluciones innovadoras en diseño y creatividad en colaboración con el consumidor final. Impulsar el desarrollo de proyectos en colaboración creativa con otras personas (creativos, diseñadores, etc.), otras marcas. 05 Talento creativo/innovador.	06 Impulsar el desarrollo de proyectos en colaboración con organizaciones; CC.TT, Instituciones, Empresas y otros organismos. 07 Impulsar la comunicación y difusión de los proyectos de innovación (eventos, ndp, memoria corporativa ...)	08 Financiación externa para el desarrollo de los proyectos; partners y obtención subvenciones.	09 Transferencia al mercado (marketing) 10 Transferencia tecnológica.

El Commitment eje para la creación de nuestros tejidos.

En 2022, hemos seguido avanzando en la utilización de materiales más responsables para la confección de nuestras prendas con el fin de disminuir nuestro impacto ambiental. Así, el **94,59%** de las prendas y complementos de las colecciones de las cinco marcas de nuestro grupo han sido confeccionadas con materias primas que cumplen con el estándar interno Commitment.

LOREAK MENDIAN	**86%**
ASTORE	**91,44%**
TERNUA	**97,25%**
TERNUA WORKWEAR	**100%**
LORPEN	**100%**

100% de los tratamientos antibacterianos y anti olor utilizados han sido naturales y/o sostenibles.

86,66% del algodón utilizado ha sido orgánico o reciclado.

100% de la pluma utilizada ha sido obtenida de manera responsable o reciclada.

100% de la lana utilizada ha sido obtenida de manera responsable o reciclada.

91,15% de la poliamida utilizada ha sido reciclada o certificada Bluesing.

93% del poliéster utilizado fue reciclado o con u Oeko-tex standard 100.

100% del tratamiento de repelencia al agua DWR (durable water repelency) es libre de PFC.

Hemos participado en el grupo de trabajo 'Single use plastic' de la EOG - European Outdoor Group, para dar con la opción de embalaje para sus productos más sostenible. Tras analizar las conclusiones de trabajo realizado en ambos foros, hemos decidido:

•Utilizar bolsas de empaquetado de LDPE (polietileno de baja densidad) reciclado y reciclable, al considerar que constituyen la mejor solución en la actualidad.

• Eliminar las impresiones de las bolsas, a fin de facilitar la recuperación del material.

Por otra parte, el **100% de las etiquetas y embalajes de cartón** que utilizamos en Ternua Group son reciclados o de procedencia certificada.

Más allá de las decisiones individuales de las empresas,en Ternua Group consideramos que, como industria, el sector textil debe ser capaz de unificar criterios y utilizar un solo tipo de material para el empaquetado de productos para generar un impacto relevante.

RETORNAR

El objetivo es invertir en el futuro generando un **impacto positivo en la sociedad**, a través de la concienciación y divulgación en 3 ejes estratégicos:

1. En el cuidado del medio ambiente
2. En el fomento de la práctica deportiva
3. La implicación en los proyectos del entorno más próximo.

Ternua Group participamos habitualmente en actividades deconcienciación y divulgación orientadas a generar una mayorsensibilización social por el cuidado de la naturaleza.

En 2021, y pese a que se ha producido una notabledisminución en el número de eventos a causa de lasrestricciones por la pandemia, continuamos colaborando de forma regular con una serie de agentes de referencia en materia de concienciación ambiental, y atendiendo solicitudes de foros yeventos que solicitan su presencia.

Concienciación para la conservación del medio ambiente.

Entre las colaboraciones más destacadas de Ternua Group, se encuentra la labor que realiza de la mano de organizaciones referentes como son EOCA (European Outdoor Conservation Association) y WDC (Whale and Dolphin Conservation), con las que trabajamos desde hace años con el objetivo de concretar en compromisos reales el espíritu sostenible de la compañía.

Por otro lado, con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad, en Ternua Group participamos como ponente en diversos foros y eventos sobre sostenibilidad e impartimos charlas divulgativas, fundamentalmente sobre innovación y sostenibilidad en el ámbito textil, en distintos foros y centros educativos.

En 2021 d estacamos “La costera del plasti fish”, una iniciativa de sensibilización y formación para la limpieza de plásticos y microplásticos de la cuenca del río Oiartzun, en Gipuzkoa, en la que hemos estado involucrados múltiples agentes de nuestro entorno, educativos, administración pública o de activismo ambiental.

EOCA (European Outdoor Conservation Association) un grupo de empresas de la industria europea de actividades al aire libre que recauda fondos para proyectos de conservación. Desde su fundación en 2006, ha apoyado 140 proyectos con más de 3,6 millones de euros. Entre los proyectos desarrollados por Ternua Group en colaboración con EOCA, durante estos años, se incluyen:

- 2104 - Restoration of important habitats for the Gangetic Dolphin, India
- 2015- AgroS.O.S.tainable Phase II, Spain
- 2016 - Humpback Whales in the Eastern Caribbean
- 2017 - SAS Coastal Environmental Regional Reps, UK
- 2019-2021 Plastifisharen Kostera, Spain

eoca™
european outdoor
conservation association

WDC (Whale and Dolphin Conservation), es la principal y más activa organización benéfica mundial dedicada a la conservación y protección de ballenas y delfines. En 1994, la marca Ternua comenzó la colaboración con WDC y apadrinó cuatro ballenas: Bat, HalfMoon, Navaho y Buckshot, ejemplares que ya superan los 40 años –algunas pueden llegar a vivir más de 200. Estos animales no se dejan ver con facilidad, de hecho, Navajo y Bat no se han asomado desde 2015. Sin embargo, en 2021 fueron avistadas Half Moon y Buckshot, quien, además, ya es abuela.

WDC WHALE AND DOLPHIN CONSERVATION

Este año, aprovechando la llegada del Warm Friday (nuestra propia versión del Black Friday) hemos decidido ir un paso más allá en nuestro compromiso con estos maravillosos animales. Es por eso por lo que hemos destinado el 10% de las ventas de la campaña en nuestra web y brand house al proyecto The Green Whale, que vela por la protección de las ballenas frente a la caza y busca restituir las poblaciones de estos fantásticos animales a números anteriores al comienzo de su explotación comercial. Y es que las ballenas no son animales majestuosos que merece la pena conservar porque su pérdida sería la enésima infamia atribuible al ser humano; las ballenas son, también, uno de los mejores medios que tenemos para luchar contra el cambio climático.

https://www.ternua.com/es/blog/las-ballenas-como-solucion-al-cambio-climatico/

Impulso a la práctica deportiva al aire libre

En Ternua Group somos miembros fundadores de IGOT (It's Great Out There), la coalición europea sin ánimo de lucro fundada por la asociación EOG (European Outdoor Group) –que aglutina a las marcas de outdoor y montaña más importantes del mundo– para aumentar la conciencia pública sobre los beneficios y el impacto positivo de las actividades al aire libre para las personas y la sociedad. En Ternua Group, además, estamos implicados en la gestión diaria de la asociación, en calidad de miembros del comité de dirección y tesorero de la asociación. Apoyamos la realización de actividades y eventos deportivos en plena naturaleza cuyo espíritu va mucho más allá de la competición.

A través de esta colaboración, por ejemplo, se promociona la actividad deportiva al aire libre entre jóvenes con problemáticas sociales. Una iniciativa desarrollada junto al organismo francés CREPS (Centre de Ressources, d'Expertise et de Performance Sportives) que representa la oportunidad de acercar el deporte y sus valores a este colectivo.

Entre las colaboraciones de 2021 destaca el apoyo a la Alta Ruta del Cadí así como la acción de colaboración realizada con el organismo Creps con seguimiento a 10/15 jóvenes por parte de psicólogos antes y después de las acciones, seguimiento de su desempeño escolar o integración a la vida profesional.

Hoy día se habla de la crisis ecológica, pero no tanto sobre la crisis y el coste social derivados de la inactividad. Los deportes en la naturaleza tienen enormes beneficios sociales y de ahí el compromiso del grupo con la promoción de la práctica deportiva entre colectivos diversos.

IGOT (It´s Great Out There) desde su constitución en 2017, ha apoyado muchos proyectos con más de 150.000€, es decir, alrededor de 3000 días de actividad deportiva para jóvenes que sin este apoyo probablemente sería imposible "activar". Se trata de una iniciativa con un impacto importante sobre su actitud hacia la vida.

Entre los proyectos propuestos y desarrollados por Ternua Group, en colaboración con IGOT, durante estos años, se encuentran:

• 2018 - Mountaineering Youth Programme con la FMM – recogida de basura en la sierra Madrileña.

• 2019 - Un grupo de jóvenes franceses en exclusión social pasan 3 días practicando actividades en el entorno natural (canoa, bici de montaña, escalada, canyoning...) con el organismo Creps. Objetivo: motivarles para su reintegración en la sociedad.

• 2020 – Se repite la acción del 2019 enfocándola a la escalada en el Verdon/Francia con el organismo Creps.

• 2021 - Se repite la acción enfocándola a la escalada en el Verdon/Francia con el organismo Creps.

IT'S GREAT OUT THERE

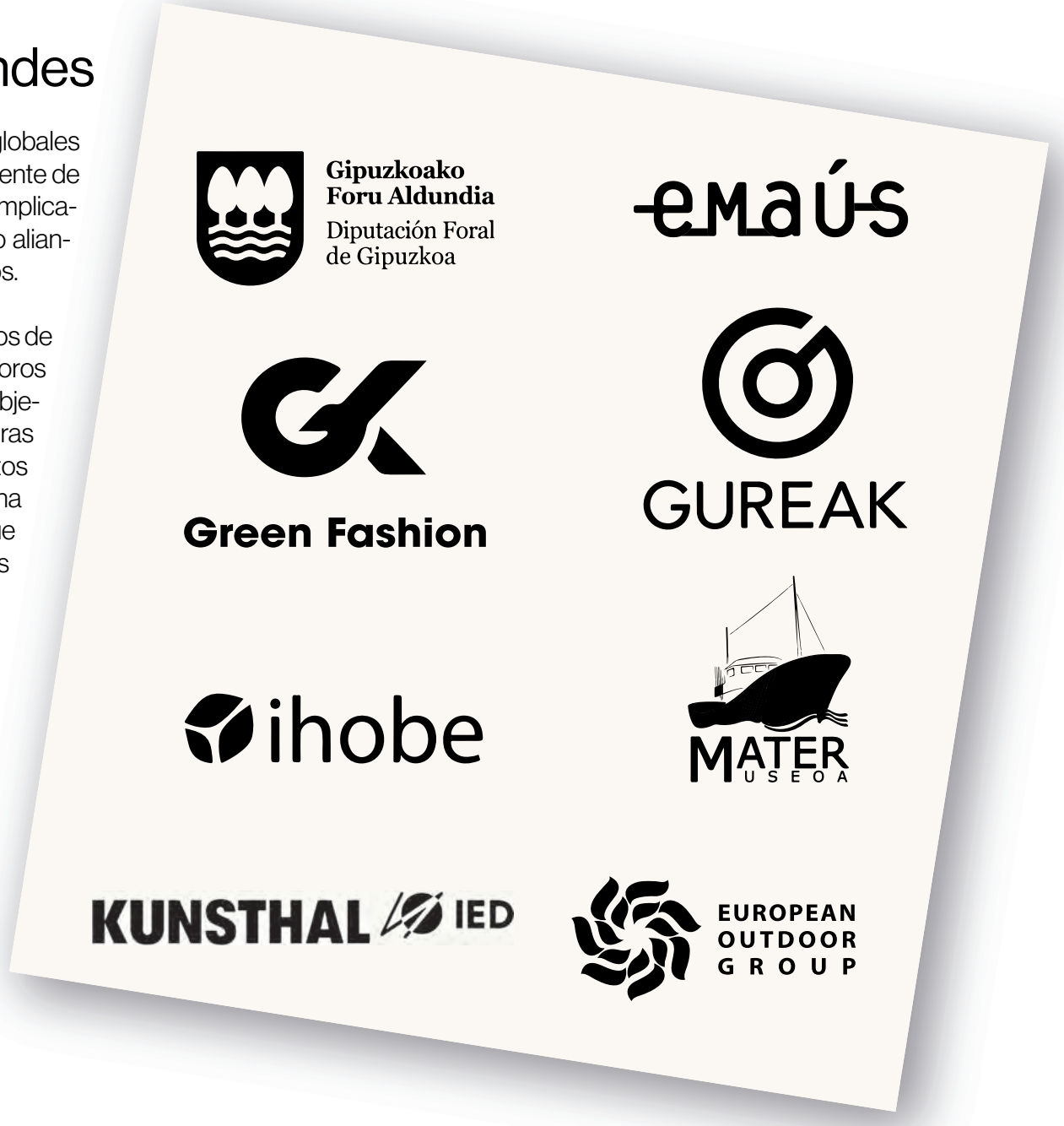
EUROPEAN OUTDOOR GROUP

CREPS

Lo pequeño nos hace grandes

En Ternua Group abordamos los retos ambientales globales desde la realidad que nos rodea y queremos ser un agente de referencia en materia de sostenibilidad, por eso nos implicamos en distintas iniciativas ambientas locales creando alianzas y redes con distintos actores sociales y económicos.

En esta línea, participamos en numerosos foros –medios de comunicación, congresos, colegios y universidades, foros empresariales– con intervenciones que tienen como objetivo sensibilizar a la población en general y también a otras empresas. Además, el trabajo realizado en los proyectos singulares, hemos llevado a la compañía a construir una red de alianzas y participar en diversos foros en los que se pretende trabajar en común para dar soluciones colectivas a problemas del entorno.



Proyecto Singular Latxa Artile

Con los resultados de este proyecto de 2020, en 2021 se constituyó una comisión interinstitucional para definir una estrategia común en torno a la lana de oveja latxa en el País Vasco. Euskadi cuenta con una cabaña de un millón de ovejas latxa, con lana que no cuenta con un uso comercial y no puede tirarse.

Proyecto Saretu

Ternua Group ha contribuido a la construcción de una alianza sectorial, en este caso relacionada con un sector tan importante para el País Vasco como el pesquero, y en particular la industria atunera, y ayudarle a realizar la transición hacia un modelo circular.

La costera del Plastifish

Impulsada por el barco-museo ecoactivo Mater de Pasaia 'La costera del plastifsh' es otro ejemplo interesante del trabajo que realiza Ternua Group de la mano de involucrar a distintos agentes sociales a fin de amplificar el impacto de los proyectos de sensibilización ambiental, en este caso ligado a la conservación del litoral.

Birsortu & Biziberritu

Ambos proyectos, pedagógicos, culturales y sostenibles, tienen por objetivo promover el aprendizaje mediante la experimentación, al tiempo que se revaloriza material desechado por la industria, insertándolo en un proceso de economía circular que lo transforme en recursos pedagógicos. Mediante este proceso se pretende fomentar el consumo responsable y la economía circular tanto en los colegios como en las empresas de Gipuzkoa.Hemos contado con varias experiencias en varios centros de Gipuzkoa con la idea de fomentar la creatividad en los niños y niñas, generando nuevos usos a prendas y telas en desuso.

Korrika

Fomentamos el valor a nuestras raíces, a nuestro idioma y llevamos el testigo de la Korrika durante un kilometro. Personas voluntarias corren ese kilomentro en favor del uso del euskera.

Euskaraldia

Amamos nuestras raíces y vivimos y hablamos en euskera. Queremos cuidar lo que somos y por eso participamos en el Euskaraldia tanto en Arrasate como en Etxalar.

Carrera de empresas

Cuatro equipazos mixtos defendieron este año la camiseta y los valores de Ternua Group en la carrera de empresa de Donostia, con alegría, deportividad y espíritu de equipo.

PROTEGER

El objetivo es proteger a las **PERSONAS** (velando por los **DERECHOS** de todas aquellas personas implicadas en el proceso) y el **PLANETA** (reduciendo las emisiones de CO2 y compensando las mismas).

1 Garantizando la sostenibilidad del proceso en toda la cadena de suministro

2 Actuando sobre las infraestructuras del grupo para que las instalaciones sean más sostenibles.

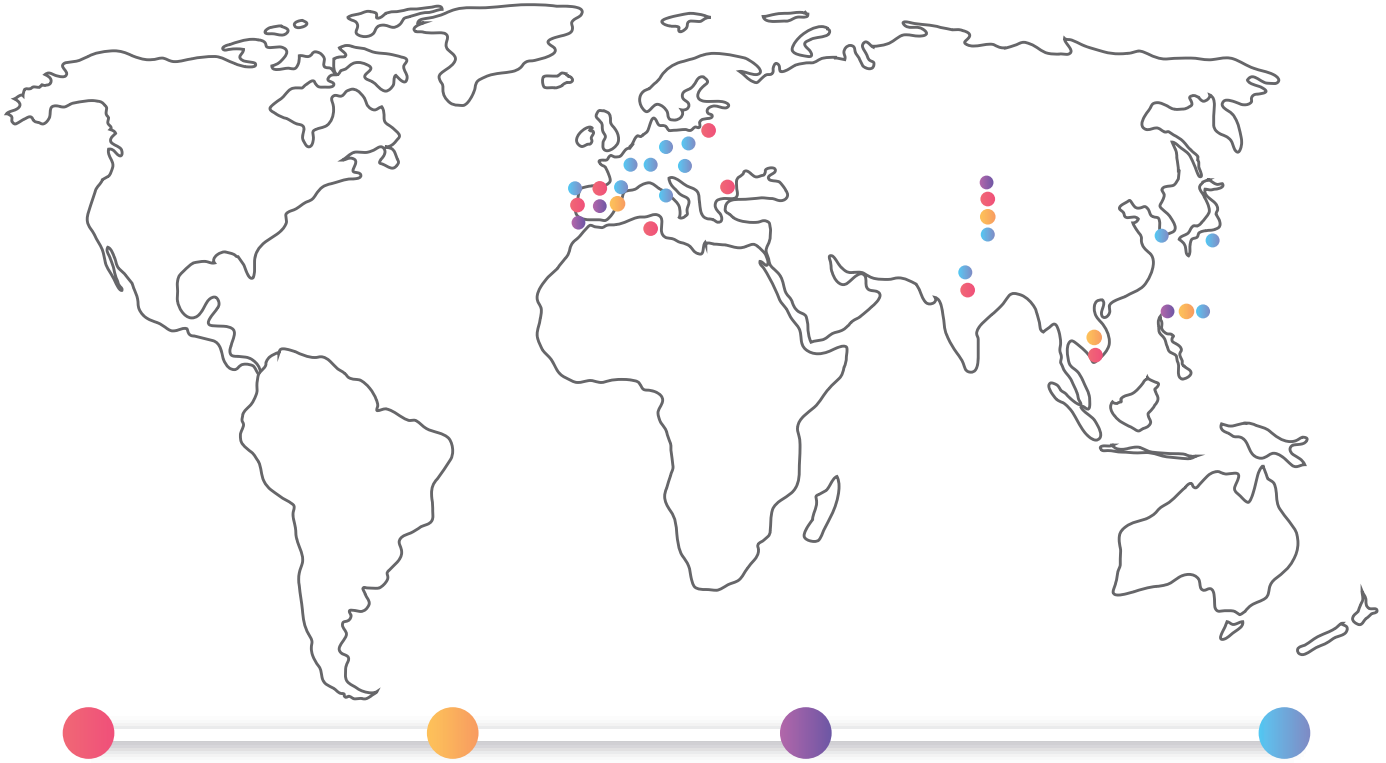
3 Asegurando el cumplimiento de todos los requisitos éticos y legales en relación a los derechos laborales, así como favorecer la transparencia y la trazabilidad del producto, para garantizar el bienestar de las personas.

En 2022, Ternua Group avanzamos a través de distintas medidas y acciones hacia nuestro objetivo de proteger los derechos de todasaquellas personas implicadas en el proceso de producción y también al planeta.

Por un mundo transparente y cercano

La honestidad, la justicia, el respeto y el trabajo constante son la clave de nuestro éxito, operando de manera ética en cualquier lugar del mundo.

Nuestros fabricantes se ciñen a un código de conducta que estipulamos, en los que aseguramos que los proveedores cumplen los estándares que nosotros garantizamos sobre el impacto social y medioambiental. Creando así, lazos sostenibles y de largo plazo. Trabajamos para compartir los detalles con nuestra comunidad sobre el origen de nuestros materiales, para que podamos lograr la transparencia más allá de nuestros proveedores inmediatos y más profundamente en nuestra cadena de suministro.



Fabricantes de prendas
Vietnam (3)
China (3)
Letonia (1)
Bulgaria (1)
Portugal (4)
Tunez (2)
India (3)
España (2 / Etxalar e Import Arrasate)

Fabricantes de accesorios
Vietnam (3)
China (3)
España (2 / Laken y Etxalar)
Taiwan (1)

Fabricantes de embalaje y packaging producto (abastecimiento de materiales)
España
Portuga
Taiwan
China

Fabricantes de hilos, tejidos y fornituras (abastecimiento de materiales)
China
Taiwan
South Korea
Japón
Francia
Italia
Suiza
España
Portugal
Germany
India
Austria
Polonia

Listado de proveedores

PROVEEDORES DE PRENDA ACABADA	ORIGEN	UBICACIÓN FABRICAS
SPECTRE A/S	EUROPA	VIETNAM
SPECTRE A/S	EUROPA	LETONIA
J.ADAMS & ASSOCIATES INTERNATIONAL LTD	TAIWAN	VIETNAM
JIANGSU SAINTY HANTANG TRADING CO.,LTD	CHINA	CHINA
LILIAN INTERNATIONAL CO, LTD	HONG KONG	CHINA
BRIGHTCHOICE OVERSEAS	INDIA	INDIA
FUSION CLOTHING COMPANY	INDIA	INDIA
A-BLUES CLOTHING	INDIA	INDIA
SPORTEX TUNISIA	AFRICA	TUNEZ
SCOOP - STE GLOBAL SOURCING	AFRICA	TUNEZ
INNOPULSE S.L.	EUROPA	BULGARIA
FREIMA	EUROPA	PORTUGAL
ANJOS	EUROPA	PORTUGAL
GONCALVES & SANTOS	EUROPA	PORTUGAL
CONFECÇOES LEMOS & MOREIRA, LDA	EUROPA	PORTUGAL
LORPELAND	EUROPA	ESPAÑA

PROVEEDORES DE COMPLEMENTOS	ORIGEN	UBICACIÓN FABRICAS
FLY-O INDUSTRIAL CO.LTD	CHINA	CHINA
INS VINA CO,LTD	KOREA	VIETNAM
DIV OF DO-GREE FASHIONS LTD SKI-TOP	CANADA	CHINA
LAKEN - PRODUCTOS DEPORTIVOS S.A.	EUROPA	ESPAÑA
MONTPAC CORP	TAIWAN	VIETNAM
KUSO TOP INT., CO., LTD	TAIWAN	TAIWAN
YUPOONG, INC	KOREA	VIETNAM
NINGBO ENJOY	CHINA	CHINA

PROVEEDORES DE EMBALAJE/ETIQUETAS	ORIGEN	UBICACIÓN FABRICAS
CARTONAJES ARREGI S.A.	EUROPA	ESPAÑA
PRISMAPACK - Embalagens Flexiveis, Unipe	EUROPA	PORTUGAL
EGUZKIGRAF SCOOP	EUROPA	ESPAÑA

PROVEEDORES DE ACCESORIOS TEXTILES	ORIGEN	UBICACIÓN FABRICAS
YKK ESPAÑOLA S.A.	JAPON	ESPAÑA
YKK	JAPON	ASIA
PAXAR IBERICA (AVERY DENNISON)	USA	ESPAÑA
ANEYRON PROMOCIONES S.L.	EUROPA	ESPAÑA
HELIOTEXTIL-ETIQUETAS Y PASSAMANERIAS	EUROPA	PORTUGAL
PUI YU INDUSTRIAL (HK) COMPANY	HK	CHINA
FUNCTIONAL THINKING --Rudholm Group/Rudhol	HK	CHINA
LA CORNE ET COROZO REUNIS S.A.	EUROPA	FRANCIA
BUTTON INTERNATIONAL	ASIA	TAIWAN
WELLTERN ENTERPRISE CO, LTD (TALENT)	ASIA	TAIWAN
J.LARROYT S.L	EUROPA	ESPAÑA
J-LONG	HK	CHINA

PROVEEDORES DE HILOS	ORIGEN	UBICACIÓN FABRICAS
BELDA Y LLORENS	EUROPE	ESPAÑA
HILATURAS FERRE	EUROPE	ESPAÑA
ECONYL (AQUAFIL)	EUROPE	ITALIA
LENZING (TENCEL)	EUROPE	AUSTRIA
ANTEX ANGLES TEXTIL, S.A.	EUROPE	ESPAÑA
LEFERON, S.L.	EUROPE	ESPAÑA
EGARFIL S.A. HILADOS	EUROPE	ESPAÑA
FILPAR, S.L.	EUROPE	ESPAÑA
FITLENE S.L.	EUROPE	ESPAÑA
HILATURAS MIEL, S.L.	EUROPE	ESPAÑA
PRIMALOFT INC	USA	ITALIA
TEARFIL	EUROPE	PORTUGAL
HILADOS Y PRODUCTOS TÉCNICOS TEXTILES	EUROPE	ESPAÑA
LASSTOR TEXTIL S.L.	EUROPE	ESPAÑA
FIAÇAO ARMANDO DA SILVA ANTUNES S.A.	EUROPE	PORTUGAL
DUCTEL S.A.	EUROPE	ESPAÑA
ALPES MANIFATTURA FILATI, S.P.A.	EUROPE	ITALIA
HILOS BENISAIDO, S.L.	EUROPE	ESPAÑA
COLLELL & GARCIA SL	EUROPE	POLONIA
MONTIFIBRAS-FIBRAS SINTETICAS, LDA.	EUROPE	PORTUGAL
SUDWOLLE GMBH&CO.KG	EUROPE	ITALIA

PROVEEDORES DE TEJIDOS	ORIGEN	UBICACIÓN FABRICAS
MITSUI BUSSAN TECHNO PRODUCTS CO.LTD	ASIA	JAPON /CHINA /TAIWAN
POLARTEC LLC	USA	ITALIA
POLARTEC LLC	USA	CHINA
PRIMALOFT	USA	ITALIA/CHINA/VIETNAM
SCHOELLER	EUROPE	SUIZA
NAVARPLUMA	EUROPE	ESPAÑA
ILETEGIA	EUROPE	FRANCIA
FORMOSA TAFFETA	ASIA	TAIWAN
LAKATEX - Laka Enterprise Co LTD	ASIA	TAIWAN
SINGTEX INDUSTRIAL CO LTD	ASIA	TAIWAN
EVEREST TEXTILE CO., LTD	ASIA	TAIWAN /THAILAND
WIDEPLUS INTERNATIONAL Co., Ltd.	ASIA	TAIWAN
IBQ - GLOBAL TECHNICAL FABRICS, S.L.	EUROPE	ESPAÑA
LAVTEC FABRICS S.L.	EUROPE	ESPAÑA
MANUFATURAS TEXTILES 765 S.A.	EUROPE	ESPAÑA
GRANDETEX DEVELOPMENT CO,LTD	ASIA	TAIWAN
FABRICA DE TECIDOS VILARINHO, LDA.	EUROPE	PORTUGAL
STUDIO ELLE SRL	EUROPE	ITALIA
RIOPELE	EUROPE	PORTUGAL
SPORTWEAR ARGENTONA S.A.	EUROPE	ESPAÑA
SOMELOS TECIDOS S.A	EUROPE	PORTUGAL
E.CIMA , S.A.U.	EUROPE	ESPAÑA
STOTZ & Co - VENTILE	EUROPE	SUIZA
THE BRITISH MILLERAIN CO. LTD	EUROPE	UK
MANTECO SPA	EUROPE	ITALIA
BONOTO SPA	EUROPE	ITALIA
GÖKKUSAGI TEKSTIL&DERI SAN.TIC.LTD.STI.	EUROPE	TURKIA
PONTETORTO	EUROPE	ITALIA
DEVELOPMENT CHIME ENTERPRISES CO,LTD	ASIA	TAIWAN
TESSILE FIORENTINA	EUROPE	ITALIA
TEXTIL SANTANDERINA	EUROPE	ESPAÑA
NEW JUNIOR	EUROPE	ESPAÑA
H-ONETEX CO., LTD	ASIA	KOREA
ONE CHANG	ASIA	KOREA
TEIJIN FRONTIER CO,LTD	ASIA	JAPAN
FREUDENBERG TELAS SIN TEJER SA	EUROPE	ESPAÑA
RECYCTEX CO. , LTD	ASIA	CHINA
VELLUTS S.A.	EUROPE	ESPAÑA
HEMP FORTEX INDUSTRIES LTD	ASIA	CHINA
ECOINN - MALABAHAI LTD.	ASIA	TAIWAN
N-STARS TEXTILE CO. LTD	ASIA	TAIWAN
MITI	EUROPE	ITALIA
CARVICO - JERSEY LOMELINA	EUROPE	ITALIA
OLMETEX SPA	EUROPE	ITALIA
SAMPAIO	EUROPE	PORTUGAL

La energía, también verde

El 100% de la energía consumida en las instalaciones de la compañía proviene de fuentes renovables: las oficinas centrales y el centro logístico automatizado de Arrasate (Gipuzkoa), la Ternua Group Faktoria en Etxalar (Navarra), las tiendas propias de Loreak Mendian (Donostia, Bilbao, Madrid) y la Brandhouse de Ternua.

El Bienestar de las personas

Con el objetivo de asegurar el bienestar de las personas en el conjunto de la cadena de suministro, Ternua Group cuenta con un código de conducta propio que hace extensivo al conjunto de proveedores y fabricantes con los que trabaja, de modo que los derechos laborales de sus personas estén garantizados. Las claves del código de conducta:

•No aceptamos el trabajo infantil, ni forzoso.

•Nuestros proveedores garantizan unas condiciones de trabajo saludables y seguras a las personas empleadas; horarios y remuneración acordes, como mínimo, a la legislación vigente en cada país; así como el derecho a la libertad de expresión y de asociación.

•La compañía, personas empleadas y proveedores actúan de forma ética y respetuosa con la ley, sin fomentar ni aceptar ningún tipo de corrupción

•Las personas empleadas son tratadas con respeto y dignidad, y no aceptamos discriminación de ningún tipo.

•Promovemos la protección del medioambiente a través de mejoras continuas en nuestras operaciones y esperamos los mismo de los proveedores.

•Somos transparentes en el registro y la comunicación de operaciones y situación financiera.

Como medimos nuestra huella

El cálculo de la Huella Ambiental Corporativa (en adelante HAC) de TERNUA GROUP se ha realizado tomando como referencia el estándar ISO 14069.

El proceso se ha llevado a cabo de la siguiente forma:

Identificación de los factores que impactan directamente en cada uno de los alcances (la medición de la HAC lo forman los Alcances 1, 2 y 3).
Diseño de la herramienta de cálculo e inclusión de los factores de emisión.
3) Obtención de resultados.

Esto ha permitido establecer una hoja de ruta en toda nuestra cadena de valor, teniendo en cuenta tanto los procesos que hacemos en instalaciones propias como aquellos realizados en las de nuestros proveedores y fabricantes.

Factores tomados en cuenta en la medición de la HAC por alcances:

Alcance 1: Comprende las emisiones relacionadas con los procesos que incluyen algún tipo de combustión dentro de la empresa, es decir, lo incluyen las emisiones debidas a la quema de combustibles dentro de la sociedad sean equipos estáticos o móviles (solo los vehículos controlados directamente por la empresa).

Alcance 2: Comprende las emisiones relacionadas con el consumo de energía eléctrica de origen externo de las cuatro sociedades que forman el grupo, es decir, IMPORT ARRASATE, IASA RETAIL, DBG y LORPELAND.

Alcance 3: Lo componen todos aquellos factores que no dependen de manera directa de TERNUA GROUP y que hemos considerado de mayor relevancia incluir, dado que dentro esta categoría se recogen las emisiones relacionadas con la fabricación, el transporte y logística de las materias primas y producto terminado, los viajes de negocios, el desplazamiento de los trabajadores desde su residencia hasta su lugar de trabajo (en todos sus diferentes medios), y los bienes de capital.

Conviene decir que en un estudio de HAC se tienen en cuenta y clasifican los datos según su posición en la cadena de valor.

Aguas arriba

Serían todos aquellos procesos identificados en la fabricación hasta llegar a TERNUA GROUP, incluyendo el proceso de diseño, la fabricación y el transporte. La empresa puede llegar a tener capacidad de mejora en mayor o menor grado en todos ellos.

Aguas abajo

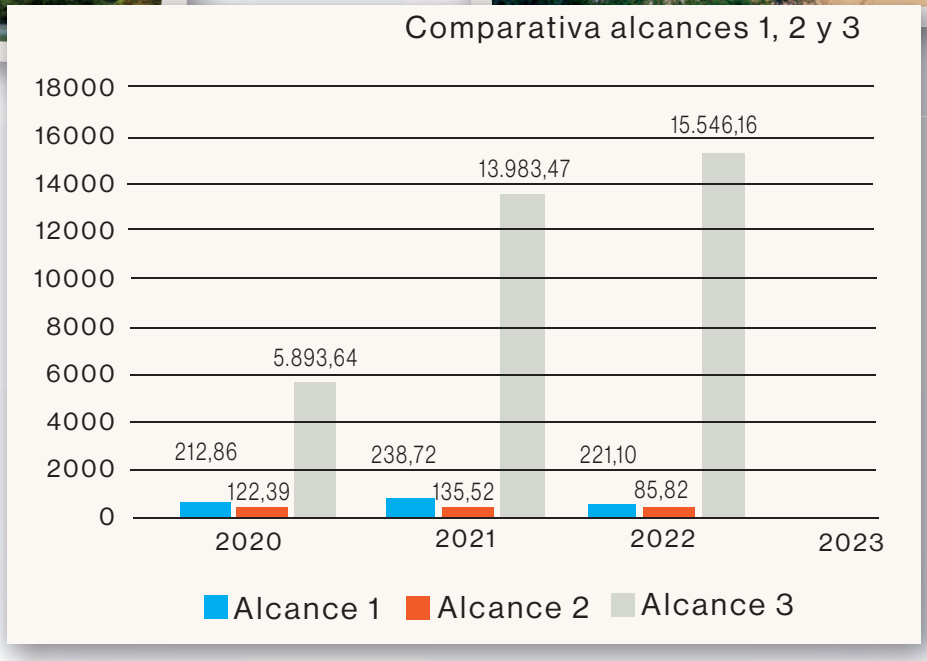
Comprende todos aquellos que pueden darse una vez que el producto ha sido enviado al cliente incluyendo el transporte. Las capacidades de la empresa son muy limitadas en la posibilidad de mejorar.

Resultados 2022

Año 2020: 6.228,88 t CO2e => 3,16 kgCO2/ud.venta

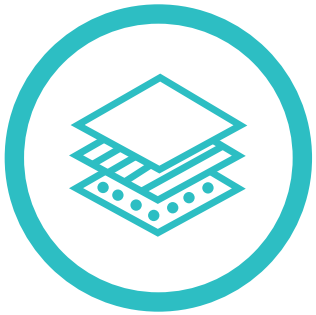
Año 2021: 14.359,70 t CO2e => 8,99 kgCO2/ud.venta

Año 2022: 15.853,08 t CO2e => 7,05 kgCO2/ud.venta



Avanzamos en la reducción de nuestras emisiones

Desarrollando una hoja de ruta climática que nos permita identificar nuestros principales focos de impacto y nos permita reducir las emisiones en aquellas fases de nuestras operaciones y cadena de suministro con una alta capacidad de influencia.



Materiales

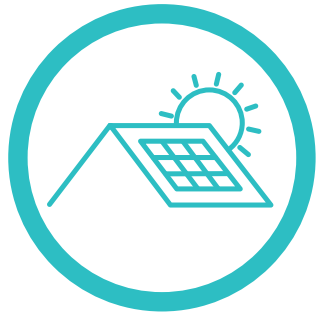
Continuar usando fibras y materiales de bajo impacto.

Fabricación

Eliminar el carbón y alentar a las cadenas de suministro a su cambio a las energías renovables.

Transporte

Reducir el flete aéreo donde sea posible y cambiar a métodos de entrega de bajo impacto como los vehículos eléctricos (VE).



Nuestras Instalaciones

Ejecutando nuestras operaciones sobre energías renovables.

Contribución de Ternua Group con los Objetivos de Desarrollo ODS

Ternua Group viene apostando por la sostenibilidad mucho antes de que este concepto estuviera en boca de todo tipo de agentes públicos y privados. Actualmente, los objetivos en materia de sostenibilidad vienen definidos por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, un plan de acción para avanzar en la protección de las personas y el planeta, que se organiza en torno a 17 objetivos generales y que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Ternua Group ha identificado nueve objetivos en los que la compañía puede desempeñar un rol clave.

Para comprender mejor nuestro papel y responsabilidad ante un cambio positivo más amplio, hemos trazado lo que estamos haciendo en relación con los objetivos de desarrollo sostenible. Estos objetivos globales están diseñados para ser un modelo para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.

Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. Colaborar para conseguir los objetivos sostenibles.

Write the future
Wear the future
TERNUA
GROUP
Memoria de Sostenibilidad 2022